

กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้(KM)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

“Active Learning และการประเมินผลยุคใหม่ในชั้นเรียน”

วันอังคารที่ 11 พฤศจิกายน 2568

วัตถุประสงค์

เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการจัดการเรียนการสอนยุคใหม่ โดยเน้น Active Learning และเสริมทักษะด้านการประเมินผลที่
ตอบโจทย์ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) ที่เหมาะสมกับผู้เรียนยุคดิจิทัล

➤ ความเข้าใจเกี่ยวกับ Active Learning ในบริบทชั้นเรียนบริหารธุรกิจ

Active Learning หมายถึง การจัดการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษา “ลงมือคิด ทำ พูด ถกเถียง และสะท้อนคิด” มากกว่ารับฟังอาจารย์
บรรยายเพียงอย่างเดียว

ตัวอย่าง Active Learning ที่เหมาะกับชั้นเรียนบริหารธุรกิจ

- Business Simulation
- Case-based Learning
- Role Play (เช่น ลูกค้านักขาย)
- Peer Teaching
- Mini Project / Micro Assignment

จากการแลกเปลี่ยนพบว่า อาจารย์ส่วนใหญ่เห็นตรงกันว่าเทคนิค Active Learning ช่วยให้ผู้เรียน

- มีส่วนร่วมมากขึ้น
- กล้าแสดงความคิดเห็น
- เชื่อมโยงบทเรียนกับสถานการณ์จริงได้ดีขึ้น
- พัฒนาทักษะ Soft Skills เช่น การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการแก้ปัญหา

ตัวอย่างกิจกรรมที่ได้ผลดี

1. Role Play จำลองสถานการณ์การขาย (Sales Role Play)

- นักศึกษาสวมบทบาท “ลูกค้า-พนักงานขาย” เพื่อฝึกการสื่อสาร โน้มน้าว และบริหารข้อโต้แย้ง

ผลลัพธ์: นักศึกษามีความมั่นใจมากขึ้น และเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคจริง

2. Case-based Learning จากธุรกิจใกล้ตัว

- ใช้กรณีศึกษาแบรนด์ไทย เช่น Café Amazon หรือ Jaymart เพื่อฝึกวิเคราะห์กลยุทธ์แบบเจาะลึก

ผลลัพธ์: ผู้เรียนเข้าใจการตลาด การเงิน และการจัดการในบริบทธุรกิจไทยจริง ๆ

3. Business Simulation / เกมจำลองธุรกิจ

- ให้นักศึกษบริหารบริษัทจำลองแล้วตัดสินใจด้านราคา การผลิต การตลาด

ผลลัพธ์: นักศึกษาเรียนรู้จากผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงใน simulation ทำให้เข้าใจ “ผลกระทบของการตัดสินใจธุรกิจ”

➤ ปัญหาและอุปสรรคในการใช้ Active Learning และแนวทางแก้ไข

โดยสรุปอุปสรรคที่พบบิดังนี้:

1. นักศึกษาไม่กล้ามีส่วนร่วม

แนวทางแก้ไข: เริ่มจากกิจกรรมง่าย ๆ เช่น Poll, Pair-Share ค่อย ๆ ไ้ระดับ

ตัวอย่าง: ใช้ Mentimeter ยิงคำถามง่าย ๆ เช่น “ธุรกิจใฝ่ฝันของคุณคืออะไร?” เพื่อสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองก่อนเข้าสู่บทเรียน

2. ใช้เวลามากจนสอนไม่ทัน

แนวทางแก้ไข: ใช้กิจกรรมแบบ Micro Active Learning (5–10 นาที)

ตัวอย่าง: “Think – Write – Share 5 นาที” ให้นักศึกษาคิดคนเดียว 2 นาที เขียน 2 นาที และแชร์กลุ่ม 1 นาที

3. การประเมินผลทำได้ยาก

แนวทางแก้ไข: ใช้ Rubric แบบสั้นและชัดเจน

ตัวอย่าง: Rubric สำหรับการนำเสนอ 3 เกณฑ์ง่าย ๆ (เนื้อหา-การสื่อสาร-การตอบคำถาม) ช่วยประเมินได้เร็วและโปร่งใส

➤ การประเมินผลยุคใหม่ (Modern Assessment) ที่เหมาะกับบริหารธุรกิจ

จากการแลกเปลี่ยนพบว่า “การประเมินผลจากงานจริง” (Authentic Assessment) เหมาะสมกับผู้เรียนบริหารธุรกิจมากที่สุด เพราะช่วยพัฒนาทักษะที่จำเป็นในโลกการทำงาน

1. การประเมินแบบ Authentic

เช่น Business Pitching (นำเสนอโครงการธุรกิจ)

วิเคราะห์งบการเงินจริง

ทำ Market Survey แบบย่อ

สร้างแผนกลยุทธ์องค์กร (Mini Strategy Plan)

ตัวอย่าง: รายวิชา Workshop เช่น BUSD0115 Action Plan and Implementation Workshop ให้นักศึกษา

นำเสนอไอเดียธุรกิจจริง และผลิตสินค้าจริง ซึ่งช่วยเพิ่มความท้าทายและแรงจูงใจให้ผู้เรียน

2. Peer Evaluation (การประเมินโดยเพื่อน)

ช่วยให้นักศึกษารู้จักให้ feedback และเรียนรู้การทำงานเป็นทีม

ใช้แบบฟอร์มง่าย ๆ เช่น ให้คะแนน 1-5 พร้อมคำอธิบายสั้น ๆ

3. Digital Assessment Tools

อาจารย์ใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อทำแบบทดสอบและเก็บข้อมูล เช่น

Kahoot สำหรับ quiz

Google Form สำหรับแบบประเมิน

Canva สำหรับการนำเสนอแบบดิจิทัล

Moodle/Classroom สำหรับส่งงานและการให้ feedback

ผลที่เกิดขึ้น: นักศึกษามีส่วนร่วมมากขึ้นและตรวจงานได้รวดเร็วขึ้น

จากการรวบรวมองค์ความรู้ทั้งหมด สามารถสรุปเป็น Best Practices ได้ดังนี้:

➤ สอนสั้น กระชับ แล้วให้ผู้เรียนลงมือทำทันที

ใช้แนว “Short lecture → Activity → Reflection”

➤ ทุกกิจกรรมต้องโยงกับ Learning Outcomes

ทำให้การเรียนการสอนมีทิศทางและประเมินผลได้ชัดเจน

➤ ใช้ Rubrics ง่าย ๆ ที่โปร่งใส

ทั้งผู้เรียนและผู้สอนเข้าใจตรงกัน และลดภาระงานประเมิน

➤ ใช้เทคโนโลยีสนับสนุน

ช่วยเพิ่ม engagement และประหยัดเวลา เช่น Slido, Kahoot, Google Sheet

ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม

- ต้องการคลังกรณีศึกษาสำหรับรายวิชาบริหารธุรกิจของคณะ
- เสนอให้จัดอบรมด้านเทคโนโลยีการสอนเพิ่มเติม
- เสนอให้มีการแลกเปลี่ยน KM รูปแบบ workshop ทุกภาคการศึกษา